



TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN II (RADIO)

Especialista en contenido:	LIC. FROILAN ÁLVAREZ C. LIC. MORAIMA ROMERO S.		AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.005		
Elaborado por:	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACION

El uso de los medios de comunicación masiva produce cambios en las estructuras sociales y las normas de comportamiento. La radio es considerada como el medio de mayor instantaneidad, y su penetración en las áreas urbanas y rurales es determinante.

Esta asignatura le proporciona al estudiante las destrezas necesarias en el manejo de las técnicas para la producción radial en general, y de manera particular, lo concerniente al área periodística.

Este programa comprende cinco unidades temáticas a saber:

- I Unidad: Historia de la Radio.
- II Unidad: La Radio como Medio de Difusión de Masas.
- III Unidad: Reglas para comunicar a través de la Radio, Los Géneros Radiales.
- IV Unidad: Periodismo Radiofónico.

Las cuales se les aplicarán algunas modalidades y estrategia de enseñanza como las siguientes:

- Investigación documental.
- Método expositivo didáctico del docente.
- Charlas de Invitados.
- Material didáctico multimedia
- Foros de discusión
- Talleres de producción en equipo.
- Visitas a los medios radiales.
- Estudios y lecturas dirigidas.

Así mismo se podría utilizar las estrategias de estudio:

- Navegación vía Internet para visitas a radios extranjeras.
- Investigación documental.
- Producción de programas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar técnicas del medio radio, para la producción de manera práctica de programas diversos en las emisoras de AM y FM.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
HISTORIA DE LA RADIO		CONOCER LA MANERA EMPÍRICA COMO SE REALIZÓ EL DESCUBRIMIENTO DE LA RADIODIFUSIÓN, EL MARCO HISTÓRICO DEL MOMENTO DE LA APARICIÓN DE LA RADIO EN EL PAÍS Y NUESTRO ESTADO, ASÍ COMO LOS ASPECTOS LEGALES QUE RIGEN LAS TRANSMISIONES DE LA RADIO EN VENEZUELA.	
DURACION			
4 SEMANA			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer dónde y cómo se dio origen a la radio. 2. Reconocer la situación socio-política del país para el momento de la llegada de la radio. 3. Estudiar y conocer las normas y leyes que rigen el funcionamiento del medio radial en Venezuela.	• Reseña histórica de la llegada e instalación de la radio en el país y la región. • Bases legales que fundamentan el uso y explotación del medio radial en el país. • Ley de Telecomunicaciones. • Reglamento de radio comunicaciones. • Constitución Bolivariana.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Revisión bibliográfica. • Charla de invitado. • Lecturas dirigidas. • Exposición didáctica del docente.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Presentación de Informe. • Talleres. • Entrega de conclusiones.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE MASAS		- ESTABLECER LAS CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIAL. SUS VENTAJAS Y DESVENTAJAS. - RECONOCER LOS ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROCESO COMUNICACIONAL RADIAL Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EXISTENTES.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conocer las características del medio radial. 2. Describir los procesos técnicos de la radio. 3. Establecer los alcances y limitaciones del medio. 4. Conocer las similitudes y diferencias entre la señal de AM y FM. 5. Diferenciar los tipos de emisora en cuanto a su programación. 6. Conocer y manejar los conceptos de la computación aplicados a la radio.	• Concepto del medio radial. • Tipos de radio (Informativa, musical, cultural). • Características. • Ventajas y desventajas. • Proceso de emisión. Proceso de transmisión. Proceso de recepción. • La radio AM y FM. Características. Diferencias. • La radio Cibernética.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposición didáctica del docente. • Teórico – práctica. • Investigación documental. • Talleres. • Trabajos prácticos. • Charla de Invitado.	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Exposición oral. • Presentación de Informe. • Presentación Prueba Larga.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Scribd • Blogs • CmapTools	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
REGLAS PARA COMUNICAR A TRAVÉS DE LA RADIO. LOS GÉNEROS RADIALES		- MANEJAR LA ESTRUCTURA, TANTO DEL LENGUAJE COMO DEL MENSAJE RADIOFÓNICO. GÉNEROS Y TIPOS DE EMISORAS EN CUANTO A SU PROGRAMACIÓN. - REDACTAR GUIONES RADIALES PARA LAS EMISORAS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Dominar el lenguaje radiofónico, el mensaje y su influencia en el radioescucha. 2. Analizar el contexto sociológico de la radio y sus funciones. 3. Desarrollar la capacidad de redactar guiones de radio.	• El lenguaje radiofónico (El mensaje: estructura y contenido). • El oyente: características y tipos (Influencias del mensaje en el oyente). • El guión radiofónico. • La radio como medio (informativo, educativo, de entretenimiento, de espectáculo, de consumo). • Géneros radiofónicos. • Reportaje documental, drama, radiofónico, entrevista, revista, informativa, revista musical, revista infantil. • Micros: Informativos, didácticos, otros.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		• Exposición docente. • Charla de invitado. • Lectura y análisis de producciones grabadas. • Discusión en clases. • Talleres de producción	•Interacción en el aula virtual •Exposiciones modalidad video. •Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
• Elaboración y presentación de guiones. • Talleres. • Ejercicios prácticos.		• Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual • Examen Presencial • Wiki • Videos • Skype • SlideShare • Blogs	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
PERIODÍSMO RADIOFÓNICO		MANEJAR LAS HERRAMIENTAS PARA LA PRODUCCIÓN DE GUIONES ADECUADOS A LOS DIFERENTES GÉNEROS INFORMATIVOS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer origen del periodismo radiofónico a nivel internacional, nacional y regional. 2. Desarrollar la capacidad de redactar noticias para noticieros largos y cortos. 3. Dominar el lenguaje del noticiero radial. 4. Desarrollar el manejo del noticiero radial.	- Origen del periodismo en el medio radial. - Conceptos básicos: La mancheta, el editorial, la noticia, la reseña. La crónica, la entrevista, el reportaje. - Noticiero radial: - Jerarquización de la información, agencias de noticias, pases de noticias, pases en vivo. Encuestas, transmisiones en vivo, entrevistas para noticiero.	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL
		- Teórico – práctica. - Lectura y análisis de producciones radiales. - Talleres creativos en el aula. - Trabajos prácticos en casa. - Visitas guiadas a radioperiódicos.	- Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
PRESENCIAL		SEMIPRESENCIAL	
- Utilizando género radiofónico apropiado, conocer origen del periodismo radial. - Ejercicio práctico sobre el género radiofónico de la entrevista. - Ejercicio práctico de noticias para AM. - Ejercicio práctico sobre los tipos de noticiero radial.		- Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual - Examen Presencial - Wiki - Videos - Skype - SlideShare - Blogs - CmapTools	

BIBLIOGRAFIA

Barsebre Armand. **Lenguaje Radiofónico**. Cátedra. Signo e Imagen. 2da Edición. Madrid. España. 1996.

Barsebre Armand: **La Entrevista en Radio, T.V. y Prensa**. Cátedra. Signo e Imagen. 2da Edición. Madrid. España. 1998.

Burriel José María. **La Radio**. Editorial Salvat. Madrid. España. 1985.

Cabello Julio. **Periodismo Radiofónico en Venezuela**. U.C.V. Caracas. Venezuela. 1978.

Cebrian Mariano. **Diccionario de Radio y T.V.** Editorial Alhambran. Madrid. España. 1981.

Escalante Héctor. **La Radio en el Zulia**. Camradio. Editorial Ediluz. Venezuela. 1993.

Figueroa Romeo. **Qué Onda con la Radio**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1996.

Fuenmayor Alejandro. **Régimen Jurídico de las Radio y la TV**. Editorial Jurídica Venezolana. Caracas. Venezuela. 1982.

Gross Linne S. y Reese David. **Manual de Producción Radiofónica**. Editorial Alhambra Mexicana. México. 1997.

Martínez Albertos José Luís. **“Curso General de Redacción Periodística”**. Editorial Paraninfo.

Pasquali Antonio. **Comunicación y Cultura de Masas**. Monte Ávila Editores. Caracas. Venezuela. 1990.

Radio y TV. **Biblioteca Fundamental**. Editorial Ariel. Guayaquil. Ecuador. 1976.